



Z-ul FINANCIAR



**Cum își alocă antreprenorii veniturile pe categorii de cheltuieli,
în plan personal și în cadrul afacerii?**

www.asinnercircle.ro

Cele 3 funcții ale banilor

Consum ↔ Cirkulație ↔ Creștere

Funcția de consum se referă la banii pe care îi cheltui periodic pentru asigurarea stilului de viață.

Aici avem două categorii:

- Pe termen scurt – lunar – se regăsesc acele cheltuieli obișnuite (întreținere, mâncare, mașină etc.)
- Pe termen lung – o dată la câteva luni/ani – se regăsesc cheltuielile bugetate care reprezintă cheltuieli mari (mobilă, mașină, croazieră, educație pentru copii etc.)

Funcția de circulație se referă la banii pe care îi cheltui lunar.

Și aici avem două categorii: **banii pe care îi cheltui pentru tine și banii pe care îi cheltui pentru alții.**

Mai exact, în prima categorie sunt bani cheltuiți cu scopul de a trăi într-o zonă de prosperitate pe care poate încă nu ți-o permiți, dar care te ajută să înțelegi ce înseamnă în sens material bogăția manifestată și orientată către tine însuși.

În a doua categorie sunt donațiile, respectiv acei bani pe care îi orientezi către o cauză nobilă. Important este să te asiguri, pe cât posibil, că acești bani vor contribui la o cauză superioară de servire a unei comunități, indiferent de mărimea ei, iar pentru asta este util să donezi unor instituții care se pricep să gestioneze eficient finanțele.

Funcția de creștere a banilor se referă la acele sume pe care le acumulezi inițial cu scopul de a economisi sau investi.

Banii economisiți sau investiți sunt de fapt singurii tăi bani reali (de care doar tu dispui), restul fiind folosiți fie pentru menținerea stilului de viață, fie pentru menținerea prosperității prin activarea fluxurilor de numerar (circulație).

Dacă ești o persoană orientată spre evitarea riscului, vei pune probabil mai mulți bani în contul de economii. Invers, dacă preferi să îți asumi riscuri mai mari te vei orienta mai mult spre investiții.

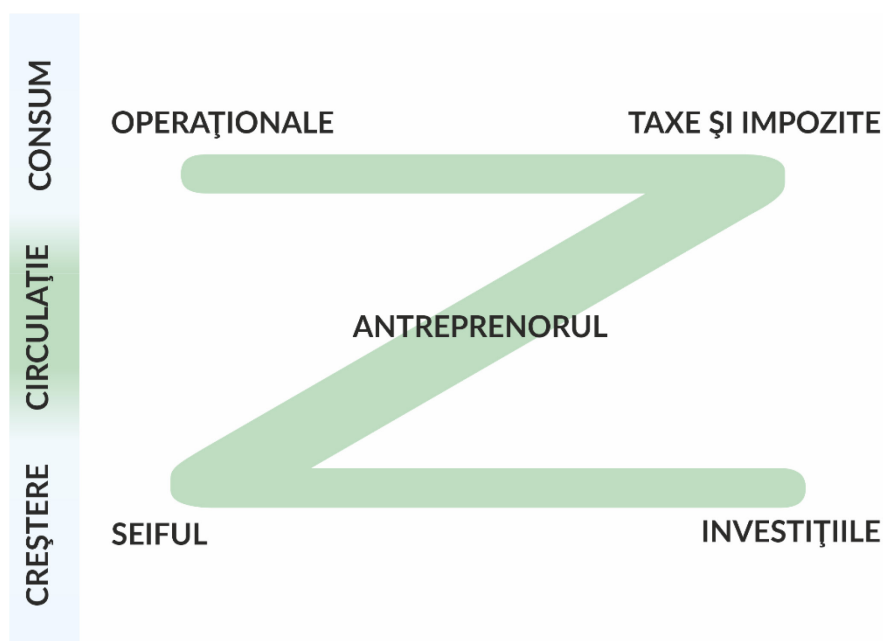
Veniturile din afacere și categoriile de cheltuieli

Ca antreprenor, împărțirea banilor în categoriile de cheltuieli de mai sus presupune să ai o SURSĂ de venit, iar această sursă este ceea ce poți să scoți din afacerea ta.

Păstrând principiul celor 3 funcții ale banilor, afacerea ta distribuie o parte din ceea ce produce către tine ca antreprenor. Din acest punct de vedere este de dorit să creezi un cont special care se numește chiar așa: **ANTREPRENORUL**.

Pe același principiu ca în modelul banilor individuali, banii antreprenorului corespund funcției de circulație (pentru că antreprenorul este cel care ia bani din afacere, dar e și cel care o finanțează).

În afară de această funcție, afacerea mai are funcția de consum (împărțită în două conturi) și funcția de creștere (împărțită și ea în două conturi), după cum urmează:



Pornind de la cele 5 tipuri de conturi, alocarea banilor în companie devine o metodă simplă de control al cheltuielilor.

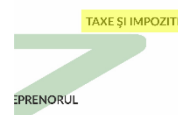
Ca antreprenor ești chemat să aloci necesarul de cash pentru fiecare categorie în funcție de strategia ta și de preocuparea ta pentru risc.

Poți începe această activitate pornind de la întrebările următoare:

Care este necesarul lunar pentru **cheltuieli operaționale**?



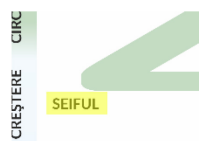
Ce sumă vreau să am în contul de **taxe și impozite** în fiecare lună?



Ce sumă voi distribui lunar către **proprietarul afacerii**?



Care este suma pe care mi-o doresc în **contul Seif** (necesarul pe câte luni)?



Ce sumă voi aloca în fiecare lună pentru a îmbogăți **contul de investiții**?

