



3D VISION



Cum să gândești la fel ca cei mai buni antreprenori din lume.

CUM GÂNDESC ANTREPRENORII DE SUCCES

Antreprenorii de succes gândesc 3D. Mai exact, ei gândesc mai departe decât cei din echipa lor, mai des decât ei și diferit de majoritatea oamenilor. Procesele de gândire sunt însă cam abstracte, așa că în paginile următoare voi descrie cât mai practic procesul de gândire 3D (Departate, Des și Diferit).

Gândește DEPARTE

Prima parte (departe) se referă la gândirea pe termen lung, care implicit este și o gândire în stil mare (de ansamblu). Liderii au obligația să privească mai departe decât ceilalți.

Recomandarea mea este să gândești departe, adică măcar 10 ani în viitor.

Poți apoi să faci un pas suplimentar și să gândești pașii de urmat peste 5 ani, apoi peste 2, 1 și respectiv 3-6 luni. În acest fel, vei genera o intenție strategică puternică.

Acest lucru este important pentru că unul dintre principalele obstacole în calea schimbării în bine a culturii echipei sunt convingerile actuale ale oamenilor. Ei se raportează la limitele a ceea ce este posibil de realizat, pe baza experiențelor din trecutul organizației. Spre deosebire de aceștia, antreprenorii aplică „Factorul Merlin”.

Povestea spune că acesta a fost un înțelept legendar care „a călătorit înapoi în timp”. Merlin s-a născut în viitor și a îmbătrânit pe măsură ce a mers în trecut. Astfel el a influențat evenimentele din curtea regelui Arthur, bazându-se pe cunoștințele sale din viitor.

Antreprenorii cultivă un obicei asemănător, acela de a acționa în momentul prezent ca ambasadori ai unui viitor radical diferit pentru echipele lor.

Gândește DES

A doua modalitate de gândire se referă la frecvența gândirii. Cât de des?

Răspunsul variază aici, dar mai des decât marea masă a oamenilor, însă echilibrat, în mod programat și de regulă într-un loc special amenajat (de exemplu, o cameră liniștită, cu vedere spre un peisaj pitoresc).

Un astfel de loc facilitează procesele de vizualizare care îi permit liderului să „își facă o imagine” despre felul cum arată viitorul posibil. Din păcate, majoritatea oamenilor care aud despre vizualizare abordează acest subiect superficial.

Este foarte ușor să vizualizezi 5 secunde un scenariu și să repeți acest proces 2-3 zile după care să îți pierzi interesul. Câteva secunde și câteva zile nu sunt însă suficiente. Este necesar un proces de vizualizare de câteva minute pe zi, timp de mai multe săptămâni.

Când faci asta, rezultatele se văd. Pentru unii oameni, poate fi vorba de 3-4 săptămâni, pentru alții s-ar putea să fie nevoie de 2-3 luni pentru ca o astfel de imagine a succesului să fie cu adevărat clarificată.

Lecțiile principale despre vizualizare sunt legate de „finețea” procesului de vizualizare:

- ☒ În primul rând, vizualizarea presupune să fii consecvent (în fiecare zi).
- ☒ În al doilea rând, nivelul de detaliere este mare și crește pe măsură ce repeți vizualizarea.
- ☒ În al treilea rând, ai nevoie de o atitudine de curiozitate (să te întrebi ce anume mai poți descoperi pe ecranul mental, ce nu ai văzut încă).

Așadar, vizualizarea are un set de reguli și cerințe. Pe scurt, presupune muncă, presupune perseverență și, de aceea, puțini lideri sunt dispuși să o practice, mai ales că există obiecția că nu ar avea la bază dovezi științifice.

Din fericire, lucrurile nu stau chiar așa. Apar tot mai multe dovezi științifice care atestă faptul că vizualizarea funcționează când este făcută corect.

Gândește DIFERIT

Antreprenorii buni au o perspectivă unică!

Filosofia asta este astăzi aplicată de oameni ca Elon Musk, Richard Branson, Peter Diamandis sau Jeff Bezos și arată că gândirea la nivel foarte înalt aduce rezultate pe măsură.

Înseamnă oare asta că tu ar trebui, începând de mâine, să gândești ca ei?

Răspunsul îți aparține în totalitate, desigur, însă probabil că te afli printre cei care pot să mărească miza și să re-gândească din altă perspectivă decât au făcut-o în trecut.

Exercițiul următor te va ajuta să conturezi o viziune mai bună pentru afacerea ta folosind gândirea 3D.

ⁱ Există chiar o carte pe această temă, intitulată *Factorul Merlin*, scrisă de Charles E Smith.

ⁱⁱ Probabil cea mai bună resursă în acest sens este cercetarea lui Gabrielle Ottingen despre contrastul mental și intenția de implementare. Vezi cartea acesteia: *Rethinking Positive Thinking*.

Conturează-ți viziunea 3D a afacerii:

Departa.

Cum arată afacerea ta peste 10 ani? (descrie spontan într-un paragraf)

Cum arată afacerea ta peste 3-5 ani?

Cum este diferită afacerea ta de orice altă afacere din industria/ domeniul în care activezi?

Provocare!

Răspunde/completează răspunsul la cele 3 întrebări de mai sus timp de 5 zile la rând, adăugând noi idei și detalii la fiecare revizitare a răspunsurilor date în ziua anterioară.